Anmeldeschluss: 30. November 2023
Registration deadline: November 30, 2023

Ihre Ansprechpartner

Susanna Czogalla
☎ +49 511 89-33169
E-Mail: Susanna.Czogalla@messe.de

Maren Müller
☎ +49 511 89-31126
E-Mail: Maren.Mueller@messe.de

Lightweight Construction Pavilion

Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen
Registration and acceptance of the Conditions for Participation

Wir melden uns zur Teilnahme am Lightweight Construction Pavilion im Rahmen der HANNOVER MESSE 2024 an und bitten um Bereitstellung eines Beteiligungspaketes. Die beiliegenden Besonderen Bedingungen zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand Lightweight Construction Pavilion (Teil A), nachfolgend „Teilnahmebedingungen Teil A“ genannt, und die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid)“ erkennen wir in allen Punkten an.

We hereby register for the Lightweight Construction Pavilion at HANNOVER MESSE 2024 and apply for the rental of a Presentation Package. We acknowledge and accept all of the attached Specific Conditions for Participation in the Lightweight Construction Pavilion at HANNOVER MESSE 2024 (Part A) hereafter called Conditions for Participation, Part A, and the General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid).

Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name .....

Gebäude
Building .....

Straße
Street .....

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....

Postfach - PLZ
P.O.Box – Postcode ..... | .....

Phone ..... FAX .....

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
VAT Identification Number .....
(Angabe nur bei EU Staaten erforderlich)
(Only for EU-based exhibitors)

Internet-Adresse
Internet address .....

Firmen-E-Mail *
Company e-mail * .....

Sitz der Muttergesellschaft (Nation)
Location of head-office (country code) .....
☐ nicht vorhanden
not applicable

Bestellnummer beim Aussteller
Exhibitor´s order number .....

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich**.
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

Unternehmensart / Type of company

☐ Hersteller / Manufacturer ☐ Importeur / Importer ☐ Großhändler / Wholesaler ☐ Verband / Association ☐ Organisator einer Gruppenbeteiligung / Organizers for group participation

Elektronische Bereitstellung der Teilnahmebestätigung / Electronic confirmation of participation

Bitte geben Sie an, an welche E-Mail-Adresse der individuelle Zugangslink zur Teilnahmebestätigung verschickt werden soll. Falls der Versand an einen Bevollmächtigten gewünscht ist, bitte seine E-Mail-Adresse auf dem Formular A1.2 angeben (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid), Ziffer 2.4).

Please specify the e-mail address to which the individual access link to the confirmation of participation is to be sent. If dispatch to an authorized representative is desired, please state his e-mail address on form A1.2 (General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid), Section 2.4).

E-Mail-Adresse für Zugangslink
E-Mail address for access link: .....

Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice

Soweit Sie die Rechnung der Deutschen Messe per E-Mail mit PDF im Anhang erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene zentrale Rechnungs – E-Mail–Adresse Ihres Unternehmens (z.B. invoice@, Rechnungen@ o.Ä.) eintragen. **Personalisierte E-Mail-Adressen werden nicht berücksichtigt**. Sind keine Angaben vorhanden, erfolgt eine postalische Zusendung (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid), Ziffer 7.1).

Please input your company's primary e-mail address here (e.g. invoice@, Rechnungen@, etc.) to receive the Deutsche Messe invoice as a PDF attachment, otherwise we will mail it to you. **Personalized e-mail addresses shall not be considered** (General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid), Section 7.1).

zentrale Rechnungs – E-Mail
primary e-mail address for invoicing: .....

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Teilnahmebestätigung / Serviceangebot
for confirmation of participation / services manual ☐ deutsch ☐ English

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1.1, A1.2 und A2 auf jeden Fall zurück.
To register you must sign and return forms A1.1, A1.2 and A2.

Das Formular A3 wird nur benötigt, wenn Sie eine abweichende Adresse für die Rechnungsstellung wünschen.
Form A3 is required only if you provide a different address for invoicing.

Mitaussteller melden Sie bitte nach Erhalt Ihrer Teilnahmebestätigung im Shop der Deutschen Messe unter shop.hannovermesse.de an.
Once you have received your confirmation of participation, please visit shop.hannovermesse.de to register co-exhibitors online via the Deutsche Messe shop.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Anmeldeschluss: 30. November 2023
Registration deadline: November 30, 2023

Ihre Ansprechpartner

Susanna Czogalla
☎ +49 511 89-33169
E-Mail: Susanna.Czogalla@messe.de

Maren Müller
☎ +49 511 89-31126
E-Mail: Maren.Mueller@messe.de

Lightweight Construction Pavilion

Ansprechpartner / Contact person

Messeabwicklung
Trade fair matters .....

Stellung
Position .....

Phone ..... FAX .....

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no. .....

E-Mail * .....

Inhaber / Geschäftsführer
Owner / Managing director .....

Stellung
Position .....

Phone ..... FAX .....

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no. .....

E-Mail * .....

Marketingleiter/in
Markting manager .....

Stellung
Position .....

Phone ..... FAX .....

Mobiltelefon-Nr.
Mobile phone no. .....

E-Mail * .....

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich**.
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time**

Bevollmächtigter / Beauftragter (sofern relevant) / Authorized representative (if relevant)

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Teilnahmebestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns rechtsverbindlich Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung / Shop) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid), Ziffer 6.5).
We have authorized the following company to place legally binding orders on our behalf through all available media (fax / shop), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail all documents to the following address (General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid), Section 6.5).

Firmenname
Company name .....

Gebäude
Building .....

Straße
Street .....

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner beim Bevollmächtigten
Contact person at the representative .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner – E-Mail
Personal contact – e-mail .....

E-Mail-Adresse für Zugangslink
E-mail address for access link .....
(Allgemeine Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid), Ziffer 2.4 / General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid), Section 2.4)

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Anmeldeschluss: 30. November 2023
Registration deadline: November 30, 2023

Lightweight Construction Pavilion

Ihre Ansprechpartner

Susanna Czogalla
☎ +49 511 89-33169
E-Mail: Susanna.Czogalla@messe.de

Maren Müller
☎ +49 511 89-31126
E-Mail: Maren.Mueller@messe.de

Bestellung eines Beteiligungpaketes / Book a Presentation Package:

☐ **Beteiligungspaket Lightweight Construction / Lightweight Construction Presentation Package**
(Standfläche inkl. Standbau, Ausstattungsleistungen, Marketing & Presse und weitere Serviceleistungen)
(Stand space including setup, fixtures/furnishings, marketing & press and supplementary services)

Flächenwunsch / Stand space required

Maße: Dimension:	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche (Minimum 6 m²) Total area	Freie Seiten Open sides
	..... m x	..... m	= ..... m²	1 ☐ 2 ☐

Besonderheiten:
Special requests: ……

Eine detaillierte Leistungsbeschreibung finden Sie in den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 4, die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil A, Ziffer 5.

For a detailed description of the services provided, please see the Conditions for Participation, Part A, Section 4; see Part A, Section 5 for the price list.

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen, dient ausschließlich der thematischen Hallenzuordnung)
Exhibits (please describe your products in detail to facilitate placement in the appropriate hall)

	Eigenherstellung Own production ja/yes	nein/no
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature

Deutsche Messe
Messegelände ▪ 30521 Hannover ▪ Germany

A2

Anmeldeschluss: 30. November 2023
Registration deadline: November 30, 2023

Lightweight Construction Pavilion

Ihre Ansprechpartner

Susanna Czogalla
☎ +49 511 89-33169
E-Mail: Susanna.Czogalla@messe.de

Maren Müller
☎ +49 511 89-31126
E-Mail: Maren.Mueller@messe.de

Abweichende Rechnungsadresse / Different invoicing address

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (nachfolgende Ziffer 1), sondern an eine abweichende Adresse (Allgemeine Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid), Ziffer 7.4).
Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter nachfolgender Ziffer 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger (im Wege des Schuldbeitritts) geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

Please issue and mail the invoice to the specified address, **not** to the address of the exhibitor listed in Section 1 below (General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid), Section 7.4).
We hereby request you to enforce your claims, which arise from our registration for and participation in the above event, against the jointly and severally liable invoice recipient (by way of collateral promise) listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability to Deutsche Messe only upon full settlement of the subject claims.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name .....

Gebäude
Building .....

Straße
Street .....

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner – E-Mail
Personal contact – e-mail .....

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger / Debtor

Firmenname
Company name .....

Gebäude
Building .....

Straße
Street .....

Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode – City ..... | ..... | .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner Rechnungsempfänger
Contact person Debtor .....

Phone ..... FAX .....

Ansprechpartner – E-Mail
Personal contact – e-mail .....

zentrale Rechnungsversand – E-Mail des Rechnungsempfängers
primary e-mail address for invoicing
.....
(Allgemeine Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid), Ziffer 7.1 / General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid), Section 7.1)

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziffer 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Rechnungsempfängers
Stamp/Legally binding signature of debtor

Lightweight Construction Pavilion

Teilnahmebedingungen Lightweight Construction Pavilion zur HANNOVER MESSE 2024

Die nachfolgenden „Besonderen Bedingungen zur Teilnahme am Lightweight Construction Pavilion im Rahmen der HANNOVER MESSE 2024“ (Teil A) sowie die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid)“ werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Sie bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung. Soweit in Teil A nichts anderes geregelt ist, gelten im Übrigen die Regelungen des Teil B.

Teil A: Besondere Bedingungen zur Teilnahme am Lightweight Construction Pavilion im Rahmen der HANNOVER MESSE 2024

1. Allgemeines

Die Deutsche Messe AG veranstaltet anlässlich der HANNOVER MESSE 2024 den Lightweight Construction Pavilion. Die Deutsche Messe AG ist dessen wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Beteiligungspaket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der angemieteten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktverzeichnis der Veranstaltung.
Erzeugnisse, die nicht dem Produktverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

Werkzeugmaschinen sind nicht Bestandteil des Produktgruppenverzeichnisses.
Diese und alle sonstigen Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare. Mit der Teilnahmebestätigung gem. Ziffer 2.4 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid) kommt der Vertrag zwischen Aussteller und der Deutschen Messe zustande.
Der konkrete Standort der einzelnen Standflächen steht erst nach Abschluss aller Planungsarbeiten fest und kann dem Aussteller daher erst zu einem späteren Zeitpunkt mitgeteilt werden. Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen zwei Wochen nach Zugang der Teilnahmebestätigung schriftlich widerspricht.

Anmeldeschluss: 30.11.2023.

Sofern bis zu diesem Termin die vorliegenden Anmeldungen nicht die vorgesehene Mindestgröße des Gemeinschaftsstandes von 100 m² erreicht haben, erhält die Deutsche Messe das Recht, die Durchführung des Gemeinschaftsstandes abzusagen und den Vertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe außerordentlich zu kündigen. Der Aussteller wird im Falle der Nichtdurchführung des Gemeinschaftsstandes umgehend von der Deutschen Messe informiert. Ansprüche des Ausstellers wegen der Nichtdurchführung sind ausgeschlossen.

Conditions for Participation in the Lightweight Construction Pavilion at HANNOVER MESSE 2024

By registering, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Specific Conditions for Participation in the Lightweight Construction Pavilion at HANNOVER MESSE 2024 (Part A), and the General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid). All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event. The regulations under Part B shall prevail, unless otherwise stipulated in Part A.

Part A: Specific Conditions for Participation in the Lightweight Construction Pavilion at HANNOVER MESSE 2024

1. Introduction

Deutsche Messe AG is the organizer and financial sponsor of the Lightweight Construction Pavilion at HANNOVER MESSE 2024, and the contractual partner of exhibitors.
Upon execution of a rental agreement for a Presentation Package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers. Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.
Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit. Deutsche Messe reserves the right to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event.

The product categories do not include any machine tools.
Any such tools or other products that do not match the product categories at the event may not be exhibited, unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Rental Agreement

A Presentation Package is rented by submitting a completed registration form. Confirmation of participation in accordance with Section 2.4 of the General Conditions of Participation 2024, Part B (hybrid) concludes the contract between the exhibitor and Deutsche Messe.

The precise location of the rented stand can be fixed only after the layout planning has been completed, at which time the exhibitor will be notified accordingly. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within two weeks of receiving the confirmation.

Registration deadline: November 30, 2023.

If the applications submitted up to this date do not reach the required minimum size of the special event of 100 m², Deutsche Messe is entitled to cancel the special event and to terminate for cause the contract between exhibitor and Deutsche Messe. In case the special event should not be realized, Deutsche Messe will inform the exhibitor immediately. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation.

Lightweight Construction Pavilion

4. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe stellt die erforderliche Gesamtfläche zur Verfügung, organisiert und plant den Standbau der Gemeinschafts- und Einzelflächen, betreut und berät die für diesen Gemeinschaftsstand angemeldeten Aussteller vor und während der Veranstaltung und erbringt die nachfolgend aufgeführten Leistungen.

4.1 Ausstattung der Gemeinschaftsfläche

Die Deutsche Messe organisiert und gestaltet die gemeinschaftliche Servicefläche des Gemeinschaftsstandes und stattet sie wie folgt aus:

- Lounge mit Tischen und Stühlen
- Heiß- und Kaltgetränke (Kaffeevollautomat)
- Mittagssuppe, belegte Brötchen (bis 14:00 Uhr)
- Süß- und Salzgebäck
- Host / Hostess

4.2 Leistungsumfang Beteiligungspaket

4.2.1 Standfläche

- Standfläche in der bestätigten Größe (Mindestgröße 6 m²)

4.2.2 Standbau- und Ausstattungsleistungen:

Die bestellte Standfläche wird möbliert grundausgestattet:

- 1 Counter
- 1 Tisch
- 4 Stühle
- 1 Papierkorb
- Teppich
- Wandelemente
- Grundbeleuchtung (1 Stromschienenstrahler 50W-NV pro angefangene 4 m² Standfläche)
- 1 Steckdose
- Internetzugang via WLAN (shared medium)
- Standardblendenbeschriftung in Helvetica

4.2.3 Grundversorgung

Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor dem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt. Die Entsorgung des Verpackungsmaterials ist nicht beinhaltet.

Standbewachung

Allgemeine Standbewachung der Sonderveranstaltung (keine individuelle Standbewachung) von 18:30 Uhr bis 8:30 Uhr.
Ziffer 9 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid) bleibt unberührt.

4.2.4 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise ermöglichen nach einer Online-Freischaltung einen komfortablen und schnellen Zugang zum Messestand (in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr) und werden für die Veröffentlichung digitaler Ansprechpartner und das Networking benötigt.
Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 9 m² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Weitere Ausstellerausweise sind im Digitalpaket enthalten, siehe Ziffer 4.2.5

4.2.5 Digitalpaket

4.2.5.1 Digitale Präsentation

Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos. Unbegrenzte Video-Publikationen im Ausstellerprofil.

4. Scope of Services

Deutsche Messe provides the required overall space, organizes and plans the construction of the joint and individual stands, supports and advises the exhibitors registered for this special event before and during the event, and provides the services listed below.

4.1 Fixtures/furnishings for the special event

Deutsche Messe will organize and lay out the service area for the special event as follows:

- Lounge with tables & chairs
- Hot and cold drinks (fully automatic coffee machine)
- Soup for lunch, sandwiches (until 2:00 pm)
- Cookies, salty snacks
- Host / Hostess

4.2 Scope of Services for a Presentation Package

4.2.1 Stand space

- Stand space in the confirmed stand size (minimum size is 6 m²)

4.2.2 Stand setup and fixtures/furnishings:

The ordered stand space will be furnished and equipped:

- 1 counter
- 1 table
- 4 chairs
- 1 wastebasket
- Carpeting
- Wall elements
- Basic lighting (1 track spotlight 50W-NV per 4 m² of stand area or part thereof)
- 1 power socket
- WLAN internet connection (shared medium)
- Standard fascia lettering in Helvetica

4.2.3

Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 kW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every trade fair day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount. Disposal of packaging materials is not included.

General security of the special event area (no guards at each stand) from 6pm to 8:30am.
Section 9 of the General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid), shall remain in force.

4.2.4 Supplementary Services

Exhibitor passes

After online activation, exhibitor passes provide convenient and fast access to the booth (between 7 a.m. and 7 p.m.) and are required for publication of digital contacts and networking.

Based on the confirmed basic stand area, exhibitors will be provided with the following number of exhibitor passes:

Standard stand size of 9 m²:	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m²:	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m²:	5 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Additional exhibitor passes are included in the Digital Package, see Section 4.2.5

4.2.5 Digital Package

4.2.5.1 Digital Presentation

Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.
Unlimited video publications in the exhibitor profile.

Lightweight Construction Pavilion

Zuordnung digitaler Ansprechpartner
Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 4.2.5.2 / Dialogfunktionen)

4.2.5.2 Dialogfunktionen

4.2.5.2.1 Ausstellerausweise
Drei Ausstellerausweise sind im Digitalpaket enthalten.
Ausstellerausweise ermöglichen nach einer Online-Freischaltung einen komfortablen und schnellen Zugang zum Messestand und werden für die Veröffentlichung digitaler Ansprechpartner und das Networking benötigt.

Ansprechpartner-Profile
Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit Ausstellerausweis registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:
1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
3) Teilnahme am Business Dating
Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

Kontaktaufnahme durch Teilnehmer
Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern im Rahmen von Text-Chats und Video-Calls in Kontakt treten.

4.2.5.2.2 Business Dating

Business-Dating-Profile
Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

Kontaktanbahnung
Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontaktanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

4.2.6 Marketing- und Presseservices

Leistungen des Marketingbeitrags
- **Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)**
  Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- **Besucherdaten**
  Bereitstellung der Registrierungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.
- **Ausstellerverzeichnis**
  Aufnahme des Ausstellers in das Ausstellerverzeichnis mit Namen und ggf. Messestandinformation.
- **Aufnahme in eine Besucherinformation**
  Verfügbarkeit einer Besucherinformation zur Veranstaltung, mit deren Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.
- **Marktforschung** (Besucherverhalten)
  Auf Anfrage Bereitstellung der wichtigsten Ergebnisse unserer Besucher-Befragungen zur Optimierung Ihres Messemarketings.
- **Liste der akkreditierten Journalisten**
  Eine Liste der akkreditierten Journalisten zur HANNOVER MESSE, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.
- **Kooperative Besucherwerbung**
  Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt bzw. heruntergeladen werden.

4.3 Zusätzliche Ausstattung
Weitere Serviceleistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe (shop.hannovermesse.de) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Assignment of digital contact persons
The exhibitor stores digital contact persons for each product (see 4.2.5.2 / Dialog Functions).

4.2.5.2 Dialog Functions

4.2.5.2.1 Exhibitor Passes
Three exhibitor passes are included in the digital package.
After online activation, exhibitor passes provide convenient and fast access to the booth and are required for publication of digital contacts and networking.

Contact person profiles
People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor pass have the following options when managing their own profile:
1) Publication on exhibitor page
2) Publication on certain product pages
3) Participation in business dating
When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

Establishment of contact by participants
Participants can get in touch with the contact persons via text chats and video calls.

4.2.5.2.2 Business Dating

Business dating profiles
All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

Contact initiation
Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g. for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

4.2.6 Promotion & press services

Services Included in the Marketing Fee
- **Complimentary admission tickets (mandatory registration)**
  You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.
- **Visitor data**
  Registration data on your guests will be furnished starting 12 weeks before the tradeshow and usage data will be delivered about a week after the show.
- **Directory of exhibitors**
  Listing of your company and stand in the directory of exhibitors.
- **Listing in a visitor information system**
  Availability of a visitor information system for the event, designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.
- **Market research** (visitor behavior)
  Upon request, delivery of key information from our visitor survey to help you optimize your marketing effort.
- **List of accredited journalists**
  A list of accredited journalists at HANNOVER MESSE who have agreed to their data being shared. This is therefore not a complete list of accredited journalists
- **Cooperative visitor promotion**
  Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via Deutsche Messe's shop (shop.hannovermesse.de).

4.3 Extra services
Exhibitors may order additional chargeable services through the Deutsche Messe shop (shop.hannovermesse.de), at the applicable terms and conditions, as published.

Lightweight Construction Pavilion

5. Beteiligungspreise und Zahlungstermine

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der enthaltenen Leistungen.

5.1 Beteiligungspreis

Der Beteiligungspreis setzt sich zusammen aus Anmeldebeitrag plus Grundpreis plus ggf. Seitenzuschlag plus ggf. Aufnahme von Mitausstellern.

Anmeldebeitrag (pauschal)	EUR 410,00 netto
Grundpreis (pro m² Standfläche)	
Standfläche von 6 - 12 m²	EUR 685,00 / m² netto
ab 13 m²	EUR 599,00 / m² netto
Seitenzuschlag (pauschal, nur bei 2 freien Seiten)	EUR 720,00 netto

Aufnahme von hybriden Mitausstellern
Jeder Aussteller ist berechtigt, auf seinem Stand hybride Mitaussteller aufzunehmen. Die nachfolgenden Gebühren werden immer dem Hauptaussteller, nicht dem Mitaussteller, berechnet.

Beteiligungskosten hybride Mitaussteller (inkl. Digitalpaket) pro Mitaussteller	EUR 1.050,00 netto
zzgl. Marketingbeitrag (pauschal) pro Mitaussteller (Leistungsumfang siehe 4.1.4)	EUR 380,00 netto

5.2 Zahlungstermine

Der Anmeldebeitrag für Hauptaussteller wird unmittelbar nach Eingang der Anmeldeunterlagen separat in Rechnung gestellt.
Der Beteiligungspreis ist bis zum 10.01.2024 zu zahlen, soweit im Vertrag nicht anders vereinbart. Wird die Rechnung nach dem 10.01.2024 ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.
Soweit zusätzliche kostenpflichtige Serviceleistungen bestellt werden, wird nach Beendigung der Veranstaltung eine gesonderte Serviceleistungsabrechnung (vgl. Ziff. 7.3 Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid)) ausgestellt.

6. Durchführung / Standgestaltung

Nach Übersendung der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe erhält der Aussteller alle weiteren Messeunterlagen.
Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen, Bohren etc.) dürfen nicht vorgenommen werden.
Der Aussteller hat Verlust oder Beschädigungen, gleich aus welchem Grund, zu vertreten. Wir empfehlen, eine Ausstellungsversicherung abzuschließen. Als Versicherungswert kann pauschal der zweifache Beteiligungspreis zugrunde gelegt werden.
Präsentationen dürfen nur auf der angemieteten Standfläche erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände/Standflächen oder Behinderungen auf der Stand- und Gangfläche nicht entstehen.
Die Einzelflächen werden jeweils einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig übergeben und sind am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

7. Vorzeitige Beendigung des Vertrages

7.1
Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, **kann der Aussteller bis zum 31.12.2023 von seiner Anmeldung vollständig** zurücktreten. Bei einem Rücktritt bis 31.12.2023 (Eingang in Textform bei der Deutschen Messe) **bleibt seine Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bestehen.**
Bei Stornierung des kompletten angemeldeten oder teilnahmebestätigten Beteiligungspaketes ab dem 01.01.2024 (Eingang der Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu zahlen. Die Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bleibt darüber hinaus bestehen.
Er hat folgende pauschale Entschädigung zu entrichten:

5. Participation Fees & Payment Due Dates

All fees are subject to the statutory VAT.

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any services not utilized, and the standard set of services cannot be altered or substituted.

5.1 Participation Fee

The participation fee comprises the processing fee, basic rent, plus the fee for inclusion of hybrid co-exhibitors, as applicable.

Processing fee (fixed fee)	EUR 410.00 net
Basic rent for a Basic package (fixed fee)	
Stand space 6-12 m²	EUR 685,00 / m² net
from 13 m²	EUR 599,00 / m² net
Surcharges for extra open side (fixed fee, only for 2 sides open)	EUR 720,00 netto

Inclusion of hybrid co-exhibitors
The exhibitor is entitled to include hybrid co-exhibitors at his stand. The following fee is always invoiced to the main exhibitor, not the co-exhibitor.

Charge per hybrid co-exhibitor (incl. Digital Package)	EUR 1.050.00 net
Plus marketing fee (Fixed fee per co-exhibitor; scope of services per section 4.1.4)	EUR 380.00 net

5.2 Payment due dates

The main exhibitor will be invoiced for the processing fee immediately upon receipt of the registration forms.
The participation fee is due by January 10, 2024, unless otherwise stated in the rental agreement. For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Any extra chargeable services ordered by the exhibitor will be billed separately after the event (per the General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid), Section 7.3).

6. Organization / Stand Design

After dispatching the confirmation of participation, Deutsche Messe shall follow-up by sending all necessary information to the exhibitor.
The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, drilling, etc. The exhibitor shall be liable for any loss of or damage to the stand or its fixtures/fittings, regardless of the cause. We recommend taking out an exhibition insurance policy with a limit equal to twice your participation fee.
Exhibits are permitted only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.
The rented space will be handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens, and is to be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

7. Premature Termination of Rental Agreement

7.1
Exhibitors may withdraw their registration completely by December 31, 2023, regardless of whether or not they have received confirmation of participation. If exhibitors withdraw by December 31, 2023 (receipt by Deutsche Messe of notice of withdrawal in writing), **they remain liable to pay the registration fee**.
If exhibitors cancel their complete registered or confirmed Participation Package on or after January 1, 2024 (receipt by Deutsche Messe of the notice of withdrawal in writing), they must pay a cancelation charge. Their obligation to pay the registration fee shall remain in effect.

The exhibitor remains liable for payment the following cancellation charge:

Rücktrittserklärung vom 01.01.2024 bis 21.01.2024:
10 % des Grundpreises
Rücktrittserklärung vom 22.01.2024 – 21.02.2024:
25 % des Grundpreises
Rücktrittserklärung vom 22.02.2024 – 21.03.2024:
50 % des Grundpreises
Rücktrittserklärung ab 22.03.2024 und später:
100 % des Grundpreises

Der Rücktritt muss schriftlich erklärt werden. Entscheidend ist das Eingangsdatum bei der Deutschen Messe. Falls der Aussteller nachweist, dass der der Deutschen Messe tatsächlich entstandene Schaden geringer ist, hat er einen entsprechend geminderten Betrag zu leisten.

7.2

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

7.3

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

7.4

Im Fall der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz Ziff. 7.3 genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

8. Vorbehalte

8.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

8.1.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil)

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich zu verschieben, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen und/oder örtlich zu verlegen.

Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt insbesondere vor, wenn

a) eine hoheitliche Maßnahme (z.B. gerichtliche oder behördliche Anordnung oder sonstige hoheitliche Regelung wie Gesetz oder Verordnung) im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung vorliegt oder von einer Durchführung der Veranstaltung dringend abgeraten wird, unabhängig davon, ob diese hoheitliche Maßnahme direkt an die Deutsche Messe oder an die Allgemeinheit adressiert ist. Dazu zählen auch alle hoheitlichen Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Corona-Virus SARS-CoV-2 / COVID-19; oder

Cancellation notice received from Jan.1 to Jan. 21, 2024:
10% of the basic rent
Cancellation notice received between Jan 22, 2024 & Feb. 21, 2024:
25% of the basic rent
Cancellation notice received between Feb. 22, 2024 & Mar. 21, 2024:
50% of the basic rent
Cancellation notice received on March 22, 2024 or later:
100% of the basic rent

The amount to be paid is governed by the point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal. A respectively reduced charge will be accepted, if the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe's actual loss is less than the applicable charge.

7.2

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing counter rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

7.3

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17–19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

7.4

Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge, if the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph of Section 7.3. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

8. Reservation of Rights

8.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event

8.1.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event (onsite and digital part)

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, shorten in duration, cut short, temporarily interrupt, partially close or fully cancel and/or relocate the event. Exceptional situations justifying this type of measure include, but are not limited to, circumstances in which

a) a sovereign measure (such as a court order, administrative directive or other rule deriving from sovereign power, such as a statute, ordinance or regulation) is issued in relation to the running of the event or an urgent recommendation is made not to hold the event, regardless of whether said sovereign measure is addressed directly to Deutsche Messe or to the general public. This includes all sovereign measures in relation to the SARS-CoV-2 coronavirus/COVID-19; or

b) zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann oder
c) die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck für Aussteller, Besucher oder die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

Die Rechtsfolge einer Maßnahme gem. Ziff. 8.1.1 ergibt sich aus Ziff. 8.3

8.1.2 Absage ausschließlich des Onsite-Veranstaltungsteils

Die Deutsche Messe ist berechtigt, den Onsite-Veranstaltungsteil abzusagen, wenn eine begründete Ausnahmesituation i.S. Ziff. 8.1.1 a) bis c) vorliegt.
Die Rechtsfolge der Absage des Onsite-Veranstaltungsteils ergibt sich aus Ziff. 8.4.

8.1.3 Entscheidung unter Berücksichtigung der Interessen aller Beteiligten

Die Deutsche Messe trifft diese Entscheidung gem. Ziff. 8.1.1 b) und c), 8.1.2 in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen aller betroffenen Messeteilnehmer (insbes. Aussteller, Besucher, Konferenzteilnehmer, Redner, Sponsoren etc.) sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

8.2 „Höhere Gewalt“ / Force Majeure

8.2.1

Der Deutschen Messe stehen die Handlungsoptionen nach Ziffer 8.1.1 einschließlich der Rechtsfolgen nach 8.3. ebenfalls zu, wenn ein Fall von höherer Gewalt vorliegt.

8.2.2

Unbeschadet der Regelung in Ziffer 8.1.1 bedeutet „**höhere Gewalt**" das Eintreten eines Ereignisses oder Umstandes, das oder der die Deutsche Messe daran hindert bzw. es ihr teilweise oder vollständig unmöglich macht, eine oder mehrere ihrer vertraglichen Verpflichtungen aus dem Messebeteiligungsvertrag zu erfüllen, wenn und soweit die Deutsche Messe nachweist, dass

a) ein solches Hindernis außerhalb ihrer zumutbaren Kontrolle liegt, d.h. keinen betrieblichen Zusammenhang aufweist; und
b) es zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vernünftigerweise nicht vorhersehbar war; und
c) die Auswirkungen des Hindernisses von ihr auch nicht mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln und durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt vermieden oder überwunden werden kann und damit für sie dauerhaft, also nicht nur vorübergehend, unabwendbar sind.

8.2.3

Bis zum Beweis des Gegenteils wird bei den folgenden Ereignissen/Umständen vermutet, dass sie die Bedingungen gemäß 8.2.2 erfüllen:

a) Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Invasion, umfassende militärische Mobilisierung;
b) Bürgerkrieg, Aufruhr, Rebellion und Revolution, Terrorakt, Sabotage;
c) Währungs- und Handelsbeschränkungen, Embargo, Sanktionen;
d) rechtmäßige oder unrechtmäßige Amtshandlung, Befolgung von hoheitlichen Maßnahmen, Enteignung, Verstaatlichung;
e) Pest, Seuchen, Epidemie, Pandemie, Naturkatastrophen aufgrund endogener oder gravitatorischer oder klimatischer Ursachen,
f) Explosion, Feuer, Zerstörung von Hallen und/oder Gebäuden auf dem sowie Eingängen zum Messegelände, längerer Ausfall von öffentlichen Transportmitteln, Telekommunikation, Informationssystemen oder Energie;
g) allgemeine Arbeitsunruhen wie Boykott, Streik und Aussperrung, Besetzung des gesamten Messegeländes oder Teilen davon und/oder von Hallen, Gebäuden und/oder Eingängen, soweit diese Unruhen nicht aus dem Einflussbereich der Deutschen Messe herrühren.

b) there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in real risk of bodily harm, death or significant damage to property, or
c) the smooth running of the event is impaired or jeopardized to such an extent that the intended objective of the event for exhibitors, visitors and/or Deutsche Messe cannot be achieved or can be achieved only with substantial restrictions.

The legal consequences of action taken under Section 8.1.1 are set forth in Section 8.3

8.1.2 Cancellation of only the on-site part of the event

Deutsche Messe is entitled to cancel the on-site part of the event, subject to a justified exceptional situation pursuant to Sections 8.1.1 a) to c).
The legal consequences of cancelation of the on-site part of the event are set forth in Section 8.4.

8.1.3 Decision under due consideration of all parties concerned

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe makes this decision at its own discretion, pursuant to Sections 8.1.1 b) & c). In reaching its decision, Deutsche Messe shall accordingly take due consideration of the interests of all event participants (especially exhibitors, visitors, conference attendees, speakers, sponsors, etc.), as well as the objective of the planned event, and appropriate safety and security issues.

8.2 Force majeure

8.2.1

The courses of action described in Section 8.1.1 and the attendant legal consequences described in Section 8.3 hereof are also available to Deutsche Messe in the event of force majeure.

8.2.2

Notwithstanding the provisions of Section 8.1.1, **force majeure** means the occurrence of an event or circumstance that hinders Deutsche Messe in its ability to fulfill one or more of its contractual obligations under its trade fair agreement or otherwise renders said fulfillment partially or completely impossible, provided and to the extent that Deutsche Messe demonstrates that:

a) the hindrance in question is beyond Deutsche Messe’s reasonable control, i.e. is external to Deutsche Messe’s operational purview;
b) the hindrance was not reasonably foreseeable at the time at which the agreement was entered into; and
c) the effects of the hindrance cannot be averted or overcome by Deutsche Messe by undertaking economically tenable measures or by exercising the utmost degree of care, and are therefore deemed permanently, not just temporarily, beyond Deutsche Messe’s control.

8.2.3

Unless and until proven otherwise, the following events/circumstances will be presumed to meet the qualifying conditions for force majeure stated in Section 8.2.2 hereof:

a) war (declared or undeclared), invasion, and full military mobilization;
b) civil war, riot, rebellion, revolution, terrorism, sabotage;
c) foreign currency and trade restrictions, embargos, sanctions;
d) acts of government officials, whether lawful or unlawful, compliance with sovereign measures, expropriation, nationalization;
e) plague, epidemic, pandemic, natural disasters arising from endogenous/tectonic, gravitational or climatic causes,
f) explosions, fire, destruction of exhibition halls and/or buildings on the exhibitions grounds and entrances to the exhibition grounds, prolonged outages of public transportation infrastructure, telecommunications infrastructure, information systems or energy systems; and
g) general industrial unrest, such as boycotts, strikes, lock-outs, and occupation of the entire exhibition center or parts thereof and/or occupation of exhibition halls, buildings and/or entrance areas, provided that said unrest does not have its origins in Deutsche Messe’s sphere of influence.

8.2.4
Die Deutsche Messe wird den Aussteller unverzüglich über das Ereignis benachrichtigen. Erfolgt die Mitteilung nicht unverzüglich, so wird die Befreiung der Deutschen Messe von ihren vertraglichen Leistungspflichten von dem Zeitpunkt an wirksam, zu dem die Mitteilung beim Aussteller eingeht.

8.3 Rechtsfolgen aus Ziffer 8.1.1 und 8.2

8.3.1
Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil), bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Kosten verpflichtet, die in Erfüllung des Messebeteiligungsvertrages und zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung oder zur Erbringung vom Aussteller bereits bestellter Leistungen bis zum Tage der Absage von der Deutschen Messe aufgewendet worden sind („**Vorlaufkosten**“).
Für diese Vorlaufkosten berechnet die Deutsche Messe dem Aussteller pauschal 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid) in Verbindung mit Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil A.
Der Deutschen Messe bleibt es unbenommen, höhere Vorlaufkosten (als die vorgenannte Pauschale i.H.v. 25%) nachzuweisen und dem Aussteller entsprechend zu berechnen.
Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.
Weist der Aussteller nach, dass die ihm pauschal mit 25% des Beteiligungspreises gem. Ziffer 7.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid) in Verbindung mit Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil A berechneten bzw. tatsächlich berechneten Vorlaufkosten wesentlich niedriger sind, hat er den entsprechend geminderten Kostenbeitrag zu zahlen.

8.3.2
Bei einer Verlegung, Verschiebung oder Verkürzung der Veranstaltungszeit der Gesamtveranstaltung vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid) in Verbindung mit Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil A zu entrichten.

8.3.3
Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung der Gesamtveranstaltung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen.
Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der vorübergehenden Unterbrechung oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

8.4 Rechtsfolgen aus Ziff. 8.1.2 bei Absage des Onsite-Veranstaltungsteils
Im Fall einer Absage des Onsite-Veranstaltungsteils gem. Ziff. 8.1.2 entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner sowohl bzgl. des Onsite als auch des Digitalteils der Veranstaltung. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen, die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.
Hinweis:
Im Fall der Absage des Onsite-Teils der Veranstaltung gem. Ziff. 8.1.2 wird die Veranstaltung ggf. als reine Digitalveranstaltung durchgeführt. Der Aussteller hat die Möglichkeit, sich gesondert zu dieser Digitalveranstaltung anzumelden. Einzelheiten werden zu gegebener Zeit kommuniziert.

8.2.4
Deutsche Messe shall notify the exhibitor immediately upon occurrence of such an event or circumstance. If notification is not made immediately, Deutsche Messe's resulting release from its contractual obligations under the trade fair agreement will be effective as from the time at which the exhibitor receives the notification.

8.3 Legal consequences of provisions under Section 8.1.1 and 8.2

8.3.1
If the entire event (onsite and digital part) is cancelled before its scheduled start, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay a contribution to cover the costs which Deutsche Messe has up until the day of cancellation incurred in performance of the trade fair agreement and for the purpose of preparing for and running the event or for the purpose of providing services already ordered by the exhibitor ("**Pre-event Preparatory Outlays**"). Deutsche Messe will charge the exhibitor a flat rate of 25% of the participation fee defined by Section 7.1 of the General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid) in conjunction with Section 5 of these Conditions for Participation for these Pre-event Preparatory Outlays. Deutsche Messe is at liberty to provide proof of higher Pre-event Preparatory Outlays (than the aforementioned flat rate of 25%) and to charge the exhibitor accordingly. Effective as of such cancellation, Deutsche Messe shall be released from all its contractual obligations.
If the exhibitor demonstrates that the actual Pre-event Preparatory Outlays are substantially less than 25% of the participation fee defined by Section 7.1 of the General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid) in conjunction with Section 5 of these Conditions for Participation, then the cost contribution payable by the exhibitor will be reduced accordingly.

8.3.2
If the entire event is rescheduled, relocated or shortened in duration before its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair dates, location or duration unless the exhibitor files a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection is filed, the exhibitor shall nevertheless remain liable to pay Deutsche Messe a cost contribution equal to 25% of the participation fee defined by Section 7.1 of the General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid) in conjunction with Section 5 of these Conditions for Participation.

8.3.3
If the entire event is cut short (called off, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor shall nevertheless remain obligated to participate in the non-canceled part of the event and to pay the full participation fee.
If this happens, Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding a pro rata share of the cost savings (saved expenses) that Deutsche Messe makes as a result of the cutting short, temporary interruption or partial closure of the event.

8.4 Legal Consequences Pursuant to Section 8.1.2 Upon Cancellation of the On-Site Part of the Event
Upon cancelation of the on-site part of the trade fair pursuant to Section 8.1.2, the contractual partners shall be released from their reciprocal performance obligations governing both the on-site and digital events. Deutsche Messe shall refund all amounts already paid by exhibitors, for services not rendered at the time of cancellation. Such cancellation shall not give rise to any claims for damages incurred on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs incurred by the exhibitor for participation in the trade fair, unless such cancelation is attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe.

Please note
If the on-site portion of the trade fair is canceled pursuant to Section 8.1.2, the trade fair may be held as a purely digital event. The exhibitor shall be welcome to register separately for this digital event, details of which will be released on time.

8.5 Absage der Gesamtveranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen (Onsite- und Digitalteil)

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messeteilnehmer (siehe 8.1.3) Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

9. Konventionalstrafe

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 5.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid) ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % des Grundpreises, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

10. Standbewachung

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizensierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

11. Öffnungszeiten

Veranstaltungsdauer:
22.04. – 26.04.2024

Öffnungszeiten:
Standbetrieb (vgl. Ziffer 9, Teilnahmebedingungen Teil A):
22.04. – 26.04.2024
9.00 – 18.00 Uhr

Geländezutritt:
Für Aussteller:
ab 7.00 Uhr

Für Besucher:
ab 9.00 Uhr

Deutsche Messe AG
Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter www.messe.de/de/datenschutz
Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

8.5 Cancelation of Entire Event for Commercial Reasons (on-site and digital part)

Deutsche Messe reserves the right to cancel the event at its own equitably exercised discretion and following due consideration of the trade fair participants' legitimate interests (see Section 8.1.3) if commercial viability is unachievable for the event or if the number of exhibitors registered raises doubt as to whether the event will provide the intended comprehensive overview of its target industry. The effect of such a cancelation is to release both parties from their mutual contractual obligations and liabilities. In the event of such a cancelation, Deutsche Messe shall refund to the exhibitor all money already paid by the exhibitor to Deutsche Messe for services which remain unrendered as at the time of cancelation. Cancelation will not give rise to any claims for damages on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs already incurred by the exhibitor in anticipation of the exhibitor's participation at the event unless Deutsche Messe is guilty of intent or gross negligence.

9. Contractual Penalty

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20 % of the basic rent, subject to a minimum of €1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 5.1 of the General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid). This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

10. Stand Security

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

11. Opening Hours

Duration of trade fair:
April 22 – 26, 2024

Opening hours:
Stands (see section 9, Conditions for Participation Part A):
April 22 – 26, 2024
9:00 am – 6:00 pm

Access to site:
For exhibitors:
from 7:00 am

For visitors:
from 9:00 am

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit:
www.messe.de//en/privacy-policy. The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

Allgemeine Teilnahmebedingungen 2024, Teil B (hybrid)

Allgemeine Bedingungen für die Teilnahme an hybriden Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover

1. Allgemeines

Die Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Veranstaltung (Teil A) sowie die nachfolgenden Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an hybriden Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) gelten für die Überlassung von Ausstellungsflächen / sonstigen Beteiligungspaketen (nachfolgend insgesamt "Ausstellungsflächen") durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben. Die Regelungen des Teil A gelten vorrangig vor den Regelungen des Teil B.
Eine Übertragung der sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.
Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichniss der Veranstaltung.

2. Vertragsabschluss

2.1
Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

2.2
Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande.

2.3
Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.
Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

2.4
Die Teilnahmebestätigung wird dem Aussteller im SHOP zur Verfügung gestellt. Über die Zurverfügungstellung der Teilnahmebestätigung wird der Aussteller wie folgt informiert:
Der Aussteller erhält eine E-Mail an die von ihm in der Anmeldung für diesen Zweck angegebene E-Mail-Adresse mit einem individuellen Zugangslink zu seiner Teilnahmebestätigung. Diese Information ist bei dem Aussteller eingegangen, sobald sie dessen Verfügungsbereich erreicht. Der Aussteller stellt sicher, dass der Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und die technischen Voraussetzungen für den Empfang der E-Mail stets gegeben sind. Sollte sich die zu nutzende E-Mail-Adresse des Ausstellers ändern, wird er die neue Adresse der Deutschen Messe unverzüglich mitteilen. Die Deutsche Messe behält sich vor, in Einzelfällen die Teilnahmebestätigung auf postalischem Weg oder Kurier zur Verfügung zu stellen.

3. Onsite-Beteiligung Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

3.1
Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe. Sofern die Veranstaltung in Ausstellungsbereiche untergliedert ist, erfolgt die Zuweisung aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Exponate zu einem Ausstellungsbereich bzw. zu einem Ausstellungsthema innerhalb des Ausstellungsbereichs. Die Anmeldung von Platzierungswünschen begründet keinen Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

3.2
Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Teilnahmebestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat. Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange als Aussteller in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

General Conditions for Participation 2024, Part B (hybrid)

General Conditions for Participation in Hybrid Events at the Hannover Exhibition Grounds

1. Introduction

The Specific Conditions for Participation in an Event (Part A) and the following General Conditions for Participation in Hybrid Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B) shall govern the allocation by Deutsche Messe, Hannover, of display spaces or other participation packages (collectively hereinafter ”exhibition space”) to exhibitors, unless otherwise agreed upon in writing by the parties. The provisions of Part A shall supersede those of Part B.

The rights and obligations arising from or in connection with this trade fair agreement may be assigned to a third party only if permissible under the Conditions for Participation.
The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

2. Trade Fair Agreement

2.1
A participation package is booked by submitting the completed registration forms.

2.2
The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the confirmation of participation.

2.3
This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, e-mail, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

2.4
The confirmation of participation will be made available to the exhibitor in the SHOP. The exhibitor shall be informed of the availability of the confirmation of participation as follows:
The exhibitor shall receive an e-mail sent to the e-mail address specified by him for this purpose in the application, with an individual access link to his confirmation of participation. This information shall be deemed received by the exhibitor as soon as it has been placed at his disposal. The exhibitor shall ensure that the relevant inbox is checked regularly and that the technical requirements enabling receipt of the e-mail are given at all times. Should the e-mail address of the exhibitor to be used for this purpose change, he shall promptly notify Deutsche Messe of the new address. In individual cases, Deutsche Messe reserves the right to provide the confirmation of participation by post or courier.

3. On-Site Participation Allocation of Stand Space

3.1
Deutsche Messe shall allocate exhibition space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a specific topic cluster and/or special event within the trade fair, and is not obligated to fulfill specific requests for allocation of a particular exhibition space.

3.2
Deutsche Messe reserves the right to deviate from the confirmation of participation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the exhibition space, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.
The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests as an exhibitor are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Onsite-Beteiligung
Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
Verkaufsverbot und Produktpiraterie, Befragungen

4.1
Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

4.2
Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

4.3
Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

4.4
Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

4.5
Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Waren und jede Erbringung von Dienstleistungen seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Ausnahmen von dieser Regelung können sich aus veranstaltungsspezifischen Sonderbestimmungen ergeben.

4.6
Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig, sofern nichts Abweichendes zwischen Deutsche Messe und Aussteller vereinbart ist.

5. Betriebspflicht, Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte

5.1
Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände bzw. die digitale Präsentation sowie die digitalen Dialogfunktionen müssen während der gesamten Dauer der Veranstaltung zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und vom Aussteller mit fachkundigem Personal betrieben werden.
Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.
Der Aussteller ist bzgl. der digitalen Präsentation bzw. der digitalen Dialogfunktionen insbesondere verpflichtet, während des gesamten Veranstaltungszeitraums jeweils in der Zeit des digtialen Liveprogramms einen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen, der für Kundenanfragen unter der vom Aussteller in seinem digitalen Profil angegebenen Tel.Nr./E-Mail-Adresse zur Verfügung steht.
Bei ausschließlicher Teilnahme am Digitalteil gilt dies entsprechend für den für den Digitalteil in Rechnung gestellten Betrag.

5.2
Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.
Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand bzw. aus der digitalen Präsentation zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe

4. On-Site Participation
Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage, Direct Sales Ban, Product Piracy, Interviews/Polls

4.1
The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

4.2
The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

4.3
In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

4.4
The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

4.5
Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as any exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of any form of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Any exceptions to this rule are stated in the Specific Conditions for Participation in each event.

4.6
The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand, unless otherwise agreed upon with Deutsche Messe.

5. Duty to Use the Stand, Exhibitor's Obligations / Exhibitor's Liability for His Content

5.1
Exhibitors have a duty to use their stand(s) and/or digital presentation and the digital dialog functions throughout the entire duration of the event, whereby each stand and/or digital presentation must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff during the official opening hours.
Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before the event ends is prohibited.
With regard to digital presentations and/or digital dialog functions, the exhibitor is, in particular, obliged to provide a contact who is available for customer queries at the telephone number/e-mail address given in the exhibitor's digital profile for the entire duration of the event during the hours of the digital live program.

If the exhibitor participates solely in the digital portion, this shall analogously apply to the amount charged for that portion.

5.2
Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.
Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits from a stand or digital presentation, which are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

5.3
Die Deutsche Messe ist nicht verpflichtet, Inhalte, die Aussteller im Rahmen ihrer Digitalpakete präsentieren, auf Richtigkeit, Rechtmäßigkeit und Qualität zu kontrollieren.

Sie ist jedoch berechtigt, Inhalte aus der digitalen Präsentation nach freiem Ermessen zu löschen, sperren oder zu bearbeiten, wenn sie davon Kenntnis erlangt oder berechtigterweise davon ausgehen muss, dass diese dem Produktgruppenverzeichnis oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter oder geltendem Recht widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/ schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

5.4
Bzgl. sämtlicher vom Aussteller stammenden Inhalte seiner digitalen Präsentation trägt der Aussteller die alleinige Verantwortung dafür, dass dadurch Rechte Dritter nicht verletzt werden. Er stellt die Deutsche Messe, einschließlich ihrer Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen insoweit von allen Forderungen Dritter oder von Behörden frei, die im Zusammenhang mit den von ihm bereitgestellten Inhalt geltend gemacht werden.

6. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

6.1
Die Nutzung der Standfläche (bei Hybridbeteiligung) und/oder eines digitalen Ausstellerpaketes (bei Digitalpaket) durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Vertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe oder mit dem Formular A4) und von ihr zugelassen worden sind.

6.2
Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche oder dem digitalen Ausstellerprofil neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

6.3
Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Beteiligungspreise, Teilnahmebedingungen Teil A); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen.
Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren, um diese insbesondere bezüglich ihrer Medieneinträge zu betreuen.

6.4
Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller oder zusätzlich vertretene Unternehmen anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Gebühren nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

6.5
Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Beteiligungspaket bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.
Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der

In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

5.3
Deutsche Messe shall not be required to check the content presented by an exhibitor within the scope of his digital package, for correctness, legality, or quality.

Nevertheless, Deutsche Messe reserves the right to exercise its discretion to delete, block, or revise any content from a digital presentation, if it becomes aware of or is justified in assuming that such content does not comply with the product categories or clearly violates the principles of fair competition, infringes upon the intellectual/industrial property rights of a third party, or contravenes the law. In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

5.4
The exhibitor shall be solely responsible for ensuring that the content of his digital presentation does not infringe upon third-party rights. Hence, the exhibitor shall indemnify and hold harmless Deutsche Messe and its staff and vicarious agents against any claims by third parties or the authorities, which arise in connection with the content presented by the exhibitor.

6. Other Participants/Co-Exhibitors

6.1
Several companies may share exhibition space (in the case of hybrid participation) and/or a digital exhibitor package (in the case of a digital package) only if the main exhibitor, with whom the trade fair agreement is executed, lists all the companies represented in his rental application as co-exhibitors (via Deutsche Messe's shop or Form A4), and if these firms have been approved by Deutsche Messe.

6.2
Any company that has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor or the digital exhibitor profile must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even in part, by any other third party.

6.3
A fee is charged for inclusion of co-exhibitors (see Price List and Conditions for Participation, Part A), and the main exhibitor shall be invoiced for all costs that arise in connection with such participation. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring their acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe.
Deutsche Messe reserves the right to commission a third party to contact the exhibitor, especially for handling and managing media listings.

6.4
If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have been due if a proper application had been made.

6.5
If several companies wish to rent a participation package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all

Messebeteiligung für den Aussteller, etwaige Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Teilnahmebestätigung, Serviceangebot, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6.6
Sofern ein Unternehmen eine Standfläche als Hauptaussteller angemietet hat, jedoch den Stand entgegen. Ziff. 5.1 nicht selbst oder entgegen Ziff. 6.5 nicht gemeinsam mit (einem) anderen Hauptaussteller(n) betreibt, sondern stattdessen die Standfläche Dritten überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen zurückzuhalten und /oder den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.
Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

7. Zahlungsbedingungen

7.1
Soweit der Aussteller oder der von ihm benannte Rechnungsempfänger den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat und die von ihm angegebene E-Mail-Adresse validiert wurde, erfolgt die Zusendung per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form. Personalisierte E-Mail-Adressen werden nicht berücksichtigt. Ist keine zentrale E-Mail-Adresse angegeben, erfolgt eine postalische Zusendung. Die elektronische Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.
Die in den Teilnahmebedingungen Teil A genannten Zahlungstermine sind einzuhalten.
Bei Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2
Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneinträge, die Inanspruchnahme der Leistungen des Digitalteils und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.
Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.
Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.
Kommt ein Aussteller mit hybrider Beteiligung seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.
Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen aus einem Digitalpaket nicht nach, behält sich die Deutsche Messe vor, Leistungen dieses Digitalpakets nicht zu erbringen.

7.3
Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben, die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.
Aussteller, Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen haften der Deutsche Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

further trade fair related documents such as the confirmation of participation, services, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative.

6.6
In the event a main exhibitor rents a stand and does not use it on his own pursuant to Section 5.1, or jointly with other main exhibitor(s) pursuant to Section 6.5, but instead hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to forbid use of the stand by such third party, deny provision of services, and/or terminate the trade fair agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

7. Terms of Payment

7.1
If the exhibitor, or his authorized invoiced recipient, chooses to receive invoices electronically and the e-mail address provided has been validated, the invoices shall be sent as unencrypted PDF attachments to the e-mail address provided. Personalized e-mail addresses shall not be considered, and invoices shall be mailed, if no main e-mail address is given. The electronic invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the exhibitor's sphere of control (e-mail account at Internet service provider), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that e-mails from Deutsche Messe can be received.

The exhibitor shall comply with the payment deadlines listed in the Conditions for Participation, Part A.
When calculating the exhibition space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

7.2
Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented exhibition space, for entries in the media, for usage of services under the digital portion, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.
The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.
If exhibitors with hybrid participation fail to meet their financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

If exhibitors fail to meet their financial obligations arising from or in connection with a digital package, Deutsche Messe retains the right not to provide services for that digital package.

7.3
A fixed deposit will be required to cover services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit.
Exhibitors, co-exhibitors, and other participants shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services ordered and the trade fair agreement.

7.4
Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5
Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

8. Vorbehalte
(Siehe Teilnahmebedingungen Teil A)

9. Haftung und Gewährleistung
Für nur unerhebliche oder kurzfristige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen. Die Deutsche Messe übernimmt, außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für Störungen, Fehler, Verzögerungen oder sonstige Leistungshindernisse, die bei der Übermittlung von Inhalten über das Internet auftreten. Darüber hinaus übernimmt die Deutsche Messe keine Haftung für Zugang und Verfügbarkeit des Internets. Die Verfügbarkeit kann insbesondere zeitweise aufgrund von Wartungsarbeiten oder aus anderen Gründen eingeschränkt sein. Eine Haftung für Folgen eingeschränkter Verfügbarkeit – gleich welcher Art und aus welchem Grund – ist ausgeschlossen.

9.1 Haftung / Haftungsausschluss, -beschränkung

9.1.1
Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Messebeteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

9.1.2
Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

9.1.3
Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 9.1.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Messebeteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

9.2 Ausschluss der Obhutspflicht; Transport- und Ausstellungsversicherung
Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut/Exponate sowie für die Standeinrichtung, bietet aber ggf. im Rahmen des Serviceangebots der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

9.3 Gewährleistung
Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

(Siehe Teilnahmebedingungen Teil A)

7.4
The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5
All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

8. Reservation of Rights
(See Part A of the Conditions for Participation)

9. Liability, Warranty
Deutsche Messe's shall not be liable for minor or brief limitations impacting usability. It shall not be liable for interruptions, errors, delays, or other hindrances in performance that arise in connection with transmission of the content over the Internet, unless such limitations are attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe. Furthermore, it shall not be liable for access to or availability of the Internet, which can at times be restricted due to maintenance or other causes. Deutsche Messe shall not be liable for any consequences of limited availability – regardless of the nature or reasons for the limitation.

9.1 Liability, Liability Exclusion or Limitation

9.1.1
Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the trade fair agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

9.1.2
Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

9.1.3
The liability exclusion pursuant to section 9.1.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfilment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

9.2 Exclusion of Duty of Care, Transportation and Exhibition Insurance Policy
Deutsche Messe shall not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

9.3 Warranty
The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in-spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

10. Withdrawal from or Termination of Trade Fair Agreement
(See Part A of the Conditions for Participation)

11. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Serviceleistungen über den Shop der Deutschen Messe gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Serviceleistungen.
Der Zugang zum Shop erfolgt über eine Autorisierung, die zusammen mit der Teilnahmebestätigung übermittelt wird. Diese ist vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung der Autorisierung zurückzuführen sind.

12. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter www.messe.de). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

13. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrige Bestimmungen, die online im Shop der Deutschen Messe zum Download bereitgestellt sind.
Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.
Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter www.messe.de/de/datenschutz
Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

11. Deutsche Messe Shop

All orders placed via the Deutsche Messe shop shall be subject to the Terms of Business and Terms of Use governing the shop herein, and the shop's respective Conditions for Ordering Services that can be viewed online.
Access to the Shop is via authorization, which is transmitted together with the confirmation of participation. This must be handled confidentially. In the event of suspected misuse, Deutsche Messe must be notified immediately. Deutsche Messe is not liable for any damage resulting from misuse of the authorization.

12. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at www.messe.de/home. The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g., on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

13. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations and any other provisions shall collectively constitute the trade fair agreement, which can be viewed and downloaded online at the shop of Deutsche Messe.
Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the trade fair. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

14. Claims Procedure, Place of Performance & Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, e-mail, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.
This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, and the German text shall be deemed authoritative. The place of performance and jurisdiction shall be Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit: www.messe.de//en/privacy-policy. The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.